

BIOQuébec

Mission commerciale à BIO 2002

VUE D'ENSEMBLE

BIOQuébec organise annuellement la présence du Québec au congrès-exposition de la *Biotechnology Industry Organization* (BIO). En 2002 l'évènement, le plus important du genre sur la planète, se tenait à Toronto et reçu au total 15 565 participants venus autant du Canada et des États-Unis que d'Europe et d'Asie.

Cette importante mission (la délégation québécoise comptait plus de 60 organisations), en plus de favoriser le développement de liens d'affaires avec des entreprises et des investisseurs étrangers, devait contribuer à valoriser les acquis du Québec et le renforcement de l'image de notre industrie sur le plan international.

Promotion de la délégation québécoise à BIO 2002

Les activités organisées par BIOQuébec s'articulaient sur quatre axes :

- Un kiosque de 1400 pieds carrés regroupant 41 entreprises et organismes québécois et disposant d'une salle de réunion aménagée au deuxième étage;
- Différents services de soutien visant à maximiser le rendement des rencontres d'affaires comme un atelier préparatoire sur les foires commerciales, un site internet de maillage et une réunion d'information sur place pour les délégués québécois;
- La diffusion d'information sur l'industrie québécoise des biotechnologies et sur le Québec incluant : la distribution de 1000 marqueurs tricolores par les 18 exposants du kiosque, une publicité dans le programme final de BIO 2002, un feuillet distribué aux chambres d'hôtel des 15 000 participants les invitant à visiter notre kiosque;
- Relations médias, avec notamment l'émission d'un communiqué de presse annonçant la présence en force du Québec à l'évènement.

Résultats :

- Augmentation de la notoriété et de l'expertise québécoise en sciences de la vie. 1126 rencontres d'affaires ont eu lieu dans le cadre de la mission;
- Positionnement du Québec comme un lieu d'investissements avantageux en biopharmaceutique.

Recto du feuillet distribué aux 15 000 participants lors du congrès BIO 2002.

BIOQUÉBEC
The Number One Biotech Center in Canada

**Québec : your biopartner
at BIO 2002**

**Come and visit us at
Booth 2002**

www.bioquebec.com

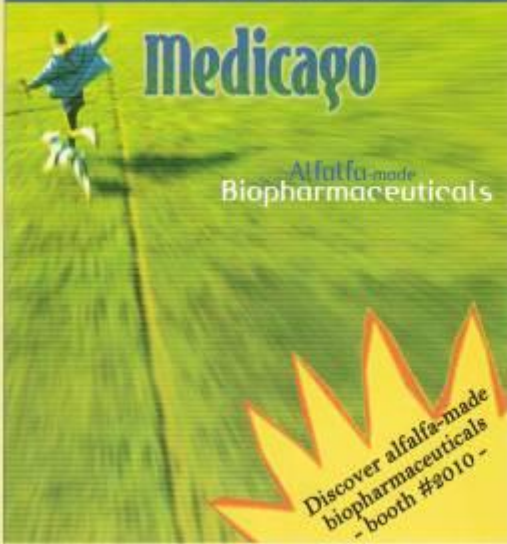
Partners:
Industrie et Commerce
Québec
IQ Investissement Québec
H3 Pharma Inc. *Helping Human Health*
Canada Economic Development
Canada
Montreal International
Lapointe-Rosenstein
Ry
IBM

ENTRANCE

BOOTH 2002

BIOQUÉBEC

Verso du feuillet distribué aux 15 000 participants lors du congrès BIO 2002.



WIN
milligrams
of your
recombinant
protein !!!

*Free transient
expression trial !*

Visit booth #2010.
Drop your business card.
Get a chance to win a free
transient expression trial
for your recombinant protein
with Medicago's :

P3™ system

Predictive
Perpetual
Profusive

Protein Production System

Detailed contest rules available at Medicago's booth.

Medicago

Alfalfa-made
Biopharmaceuticals

Discover alfalfa-made
biopharmaceuticals
- booth #2010 -

BIOQuébec Delegation

ANGIOGENE	www.angiogene.com
ATLANGENE AMERICA	www.atlangene.com
BEXATI	www.bexati.com
BIO-FODD INVESTMENT FUND	www.fondstiq.com
BIO-INOVA LIFE SCIENCES INTERNATIONAL	www.bionova.com
BIOMATERA	www.biomatera.com
BIOMED DÉVELOPPEMENT	www.biomed.ca
BIOPHAGE PHARMA INC.	www.biophage.com
BIOQUÉBEC	www.bioquebec.com
CANADA ECONOMIC DEVELOPMENT	www.dec-ced.gc.ca
CANVAC	www.canvacc.org
CEPROCQ	www.ceprocq.com
COIB	www.cqib.org
DEVENCORE	www.devencore.com
FONDS DE LA RECHERCHE EN SANTÉ DU QUÉBEC (FRSQ)	www.frsq.gouv.qc.ca
GENIVAR	www.genivar.com
GÉNOME QUÉBEC	www.genomequebec.com
H3 PHARMA	www.h3pharma.com
INVESTISSEMENT QUÉBEC	www.investquebec.com
LACOSTE EXECUTIVE SEARCH	www.lacostesearch.qc.ca
LAPOINTE ROSENSTEIN	www.lapros.qc.ca
MEDICAGO	www.medicago.com
MINISTÈRE DE LA RECHERCHE DE LA SCIENCE ET DE LA TECHNOLOGIE (MRST)	www.mrst.gouv.qc.ca
MONTREAL INTERNATIONAL	www.montrealinternational.com
NATIONAL BANK OF CANADA	www.nbc.ca
NEOKIMIA INC.	www.neokimia.com
NEPTUNE TECHNOLOGIES & BIORESSOURCES INC.	www.neptunebiotech.com
NEUROCHEM	www.neurochem.com
NEW VENTURES BIOCONSULTING	www.newventuresbio.com
OGILVY RENAULT	www.ogilvyrenault.com
PHARMACOR INC.	www.pharmacor.com
PROCREA BIOSCIENCES	www.procrea.com
PROCYON BIOPHARMA INC.	www.procyonbiopharma.com
SIGNALGENE INC.	www.signalgene.com
SOVAR	www.sovar.com
SPINNAKER MANUFACTURING DEVELOPMENTS INC.	www.spinmaker-smdl.com
TGN BIOTECH	www.tgnbiotech.com
THE BIOTECH CITY	www.citebiotech.com
THERATECHNOLOGIES	www.theratech.com
VALIDAPRO INC.	www.validapro.com
VIRIDIS BIOTECH	www.viridisbiotech.com
WARNEX INC.	www.warnex.ca

BIOQUÉBEC www.bioquebec.com

Couverture du magazine TRANS SCRIPT, automne 2002

TRANS SCRIPT

MAGAZINE DE L'INDUSTRIE QUÉBÉCOISE DES SCIENCES DE LA VIE VOLUME 1, NUMÉRO 4, AUTOMNE 2002

LE QUÉBEC SE DISTINGUE À BIO 2002

Comment les financiers américains perçoivent nos biotech's

Breveter et maximiser la valeur de votre actif

CANADA POSTES
FDST CANADA
Postage Paid Port payé
Publications mail Poste-publications
40555509

EN COLLABORATION AVEC :

Canada Québec

FONDS de solidarité FIC la force du travail

IRB institut de recherche en biotechnologie

IBM PRICEWATERHOUSECOOPERS

Article sur la mission à BIO 2002, magazine TRANS SCRIPT, automne 2002

INTERNATIONAL BIOQUÉBEC À TORONTO BIO2002 UN SUCCÈS BIOEUF!

Isabelle Roy
Directrice de projets, BIOQuébec

Grande réussite pour la mission de BIOQuébec à BIO 2002. L'événement organisé en collaboration avec Développement Économique Canada, le Ministère de l'Industrie et Commerce et Investissement Québec s'est tenu en juin dernier au Palais des congrès de Toronto. Avec près de 16 000 délégués, il s'agit du plus important congrès sur les biotechnologies au monde.

Une présence forte, un kiosque attrayant

Une quarantaine d'organisations comptant plus de 120 représentants faisaient partie de la mission québécoise. Dans l'espace de 1 400 pieds carrés lui étant réservé, BIOQuébec offrait tous les services permettant aux organisations de recevoir leurs invités d'affaires dans un environnement hautement corporatif : salle de réunion, mini-centre d'affaires, présentoirs, etc.

Une visibilité accrue

Un site web de maillage a permis aux membres de la délégation de se faire connaître et de préparer leurs rencontres d'affaires. En plus de pouvoir

consulter le site avant l'événement, on pouvait y accéder sur place grâce à un ordinateur installé à cet effet. Aussi, quelques 15 000 feuillets publicitaires ont été distribués dans les chambres d'hôtel des 16 000 délégués. Nathalie Delorme, coordonnatrice des opérations au Centre québécois d'innovation en biotechnologie affirme que « sans BIOQuébec, nous n'aurions pu espérer le succès que nous avons connu. Le professionnalisme qui se dégageait de tout le kiosque de BIOQuébec donnait beaucoup d'exposition et de crédibilité aux compagnies participantes ».



Élie Farah, chef de la direction de l'exploitation (COO) de Biopharm, en discussion avec la vice-première ministre et ministre d'État à l'Économie et aux Finances, Mme Pauline Marois.

Le ministre de l'Industrie du Canada, M. Allan Rock, est venu rencontrer la délégation du Québec. Sur la photo, le Ministre en présence de Bertrand Bolduc, président de BIOQuébec, et Perry Niro, directeur général.

Une effervescence à l'image de l'industrie

L'ampleur du kiosque et l'ensemble des services disponibles ont attiré l'attention et suscité un intérêt marqué : l'achalandage donnait parfois à l'ensemble des allures de station de métro à l'heure de pointe, la bonne humeur en plus! Denis Bigué, président de Bexati, confirme que « sans une délégation de groupe, notre entreprise n'aurait pu se permettre un tel investissement au plein prix. Nous avons grandement apprécié l'opportunité d'établir des contacts et d'obtenir une visibilité accrue ». La délégation a en effet eu la chance de ►

rencontrer Monsieur Allan Rock, ministre fédéral de l'Industrie, et Madame Pauline Marois, vice-première ministre et ministre d'État à l'Économie et aux Finances du Québec, qui sont venus inaugurer le kiosque.

Des résultats et des chiffres qui en disent long

Des ententes de financement pour un montant de 69 millions de dollars ont été négociées et 70 partenariats de recherche ont été conclus. Un total de 1 126 rencontres d'affaires ont eu lieu, dont 870 font présentement l'objet d'un suivi. Des ventes de l'ordre de 11 M \$ ont été ou seront bientôt réalisées. 26 ententes de partenariat de mise en marché ont été conclues. 16 entreprises du Québec ont été présentées au Investors' Forum et 9 de nos conférenciers ont eu l'occasion de s'exprimer devant un public international composé de chercheurs, d'investisseurs et de chefs d'entreprises.

Membre de la délégation, François Schubert, président et chef de la direction de Procrea BioSciences conclut que « Le professionnalisme qui se dégageait de tout le kiosque de BIOQuébec a donné beaucoup d'exposition et de crédibilité aux compagnies participantes et a suscité l'admiration de nos collègues de l'Ontario. »

Maintenant... un œil sur Washington

Washington BIO 2003 n'a qu'à bien se tenir, car la présence du Québec s'y fera tout autant sentir. BIOQuébec annoncera très prochainement son offre pour l'événement. Soyez vigilant!